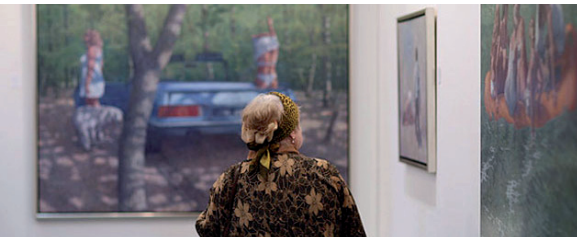


## „Garantiert gute Kunst“ verspricht die art Karlsruhe 2009

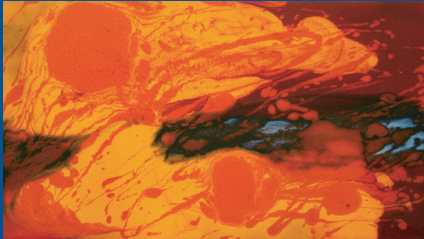
„Garantiert gute Kunst“ hat sich die art Karlsruhe 2009 mit Kurator und Projektleiter Ewald Karl Schrade auf die Fahnen geschrieben. Die vom 5. bis zum 8. März in der Messe stattfindende Veranstaltung wartet mit Malerei, Grafik und Plastik der Klassischen Moderne wie der zeitgenössischen Kunst auf. Dafür stehen bei der nun 6. art Karlsruhe mit 212 internationalen Ausstellern so viele Galerien wie nie zuvor ein.

Die erstmals in alle vier Hallen ausgedehnte art Karlsruhe hat täglich von 12 bis 20 Uhr geöffnet, sonntags von 11 bis 19 Uhr. Als zusätzliche Highlights zu der vielfältigen Kunst-Präsentation, an der auch viele Karlsruher Galerien mitwirken, sind die Sonderschauen, Preisverleihungen oder das ARTIMA art meeting zu nennen. Neben einer Vielzahl von spannenden One-Artist-Shows und Skulpturenplätzen steht die Sonderausstellung Collection Arthur de Ganay mit erstklassiger zeitgenössischer Fotokunst im Vordergrund. Im Foyer Ost diskutieren am 5. und 6. jeweils von 14 Uhr an Künstler, Kritiker, Sammler, Galeristen und Kulturpolitiker auf der ARTIMA art meeting unter der Moderation von Kunstzeitung-Chefredakteur Karlheinz Schmid über die Zukunft von Kunst und Markt.

In der dm-Arena versammeln sich 30 Galerien mit „Neuen Positionen“, darunter dem aus 15 Galerien der Hauptstadt bestehenden „Berliner Block“, hier werden Trends der Kunstszene zu erwarten sein. Neben weiteren Teilnehmern, die beispielsweise auf der „Museumsmeile“ zu finden sind, hat sich auch die Majolika-Manufaktur Karlsruhe ihren festen Platz auf der art gesichert. Hier in Halle 1 (Stand 03) ist zu beobachten, wie namhafte zeitgenössische Künstler den Werkstoff Keramik für sich entdecken. Die einzige Keramik-Manufaktur Deutschlands können alle Interessierten bei der offiziellen artParty am 7. März ab 19 Uhr im ehemaligen Lüpertz-Atelier kennen lernen. Um die gesamte Dimension der art Karlsruhe für sich zu erschließen, empfiehlt es sich, eine der Führungen wie Themen- oder Gruppenführungen (auch in Fremdsprachen) in Anspruch zu nehmen, öffentliche Führungen ohne Anmeldung jeweils zur vollen Stunde. (Weitere Informationen unter: [www.art-karlsruhe.de](http://www.art-karlsruhe.de)) Die Tageskarte kostet 14, ermässigt 10 Euro. Eine Kindermalwerkstatt bietet Betreuung für Kids ab 5 Jahren.



## Majolika Galerie



María Figiel

art Karlsruhe  
Halle 1, Stand 03

Präsentierte Künstler:

Michael Bette, Joachim Czichon, Isa Dahl, María Figiel,  
Heiko Herrmann, Martin Krieglstein, Hannelore Langhans,  
Jean Michel Maier, Sybille Onnen, Hans Peter Reuter,  
Sabine Brand Scheffel, Franziska Schemel, Thitz,  
Emil Wachter, Daniel Wagenblast

# party

MAJOLIKA

Die offizielle Party  
der art KARLSRUHE

## 7. März 2009

im ehemaligen Lüpertz-Atelier

Majolika Manufaktur Karlsruhe  
Ahaweg direkt am Schloßpark  
ab 19 Uhr, [www.majolika-karlsruhe.com](http://www.majolika-karlsruhe.com)

### Lokale Geschäftswelt positioniert sich als „exclusive-VIP-Partner der art KARLSRUHE“

Mit dem Bestreben, die art KARLSRUHE als ein außergewöhnliches Ereignis zu unterstützen, sind in diesem Jahr erstmals sieben Firmen der Karlsruher Geschäftswelt angetreten. Unter dem Logo „exclusive-VIP-Partner der art KARLSRUHE“ fungieren die renommierten Unternehmen als Sponsoren der Kunstmesse. Mit der Boutique „B 61-G. Rillmann“ ([www.g-rillmann.de](http://www.g-rillmann.de)) ist der Bereich der exklusiven Designermode vertreten, Juwelier Kamphues ([www.juwelier-kamphues.de](http://www.juwelier-kamphues.de)) versteht sich als Repräsentant führender Weltmarken von Uhren, Juwelen und Silberwaren. Bei HUST Immobilienservice ([www.hust-immobilienservice.de](http://www.hust-immobilienservice.de)) wird man kompetent beraten bei der Suche nach dem angemessenen Domizil, das man wiederum bei MARKSTAHLER & BARTH ([www.markstahlerundbarth.de](http://www.markstahlerundbarth.de)), dem führenden Einrichtungshaus der Region, ausstatten lassen kann.

Den kulinarischen Genüssen hat man sich bei der Confiserie Endle ([www.endle.de](http://www.endle.de)) verschrieben, und bei Papier Fischer ([www.papierfischer.de](http://www.papierfischer.de)) kann man über Büromaterialien hinaus ästhetisch Hochwertiges und Geschenkideen erstehen. Die Loewe-Galerie LÖB HIGH-FIDELITY ([www.loeb.de](http://www.loeb.de)) bietet schließlich beste TV- und HiFi-Produkte, wovon man sich schon auf der art selbst überzeugen kann. Denn auf den Loewe-Flatscreens werden in der VIP-Lounge der art die Video-Clips zu den lokalen Sponsoren laufen. Hier wird es auch die Gelegenheit geben, die jeweiligen Firmeninhaber zum persönlichen Gespräch zu treffen.

